

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE
z działalności Fundacji „Gdyński Most Nadziei”
za rok 2024.

Sprawozdanie dotyczy Fundacji „Gdyński Most Nadziei” z siedzibą w Gdyni przy ul. Władysława IV 51.

Fundacja „Gdyński Most Nadziei” rozpoczęła swoją działalność w listopadzie 2006 roku. Użyczony przez Urząd Miejski w Gdyni lokal, przystosowano do działalności Fundacji. Pomieszczenia zamienione zostały w przyjazne sale do terapii indywidualnej i grupowej. Lokal zlokalizowany jest na parterze, co umożliwia korzystanie z oferty Fundacji również osobom z niepełnosprawnościami. Stworzono bogatą bibliotekę mającą pomóc odnaleźć się w nowej sytuacji, osobom chorym onkologicznie i ich bliskim.

Główna aktywność Fundacji „Gdyński Most Nadziei” sprowadza się do realizacji dwóch programów: Ogólnopolskiego Projektu Akademii Walki z Rakiem, mającego na celu pozamedyczne wsparcie chorych na nowotwory mieszkańców Gdyni, bliskich i rodzin oraz unikatowej w skali kraju, autorskiej Kampanii Społecznej „Odważni Wygrywają – profilaktyka raka jądra”.

Ogólna charakterystyka jednostki

Nazwa pełna: **Fundacja „Gdyński Most Nadziei”**

Adres siedziby: **Gdynia 81 – 384, ul. Władysława IV 51**

Identyfikator REGON: **220296639**

Identyfikator NIP: **9570953061**

Organ rejestrowy: **Sąd Gdańsk Północ VII Wydział Gospodarczy**

Data wpisu do KRS: **29.08.2006 r.**

Numer w rejestrze KRS: **0000262786**

Rodzaj organizacji: **Fundacja**

Organ sprawujący nadzór: **Minister Zdrowia**

Fundacja **ma osobowość prawną**

Fundacja **jest organizacją pożytku publicznego, wpisaną do KRS**

Fundacja w 2024 roku **nie prowadziła działalności gospodarczej**

Fundatorem Fundacji jest Małgorzata Marmajewska

Fundacja została utworzona **na czas nieokreślony**

Fundacja działa **na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej**

Siedzibą Fundacji jest **Miasto Gdynia**

Organami Fundacji są:

Zarząd Fundacji,

Rada Fundacji,

Komisja Rewizyjna

Zarząd jest jednoosobowy

Prezesem Zarządu Fundacji jest Małgorzata Marmajewska

Zarząd Fundacji **działa wolontaryjnie.**

W 2024 roku Fundacja **zatrudniała głównego koordynatora, będącego zarazem psychoonkologiem oraz współkoordynatora projektów.**

**Końcowe sprawozdanie sporządzono przy założeniu kontynuacji działań poprzez
Akademię Walki z Rakiem w Gdyni,
w ramach realizacji konkursu miejskiego na zadanie z zakresu zdrowia publicznego pt.”
Akademia Walki z Rakiem w Gdyni oraz Kampania Społeczna „Odważni Wygrywają –
profilaktyka raka jądra”.**

Od początku 2024 roku Fundacja „Gdyński Most Nadziei” kontynuowała realizację programu Akademii Walki z Rakiem (AWzR). Głównym celem działań AWzR jest psychologiczne, merytoryczne rehabilitacyjne oraz informacyjne wsparcie osób chorych na nowotwory i bliskich. Wszystkie działania Akademii mają jeden cel - poprawę kondycji psychofizycznej osób zgłaszających się do Fundacji. Spotkania z psychoonkologiem, realizowane zarówno w siedzibie Fundacji jak i w formie online, przyczyniają się do obniżenia lęku, podnoszą poziom wiedzy uczestników na temat choroby i mechanizmów zdrowienia, a także zmniejszają niepewności związaną zarówno z diagnozą, jak i terapią uzupełniającą. Spotkania uświadamiają chorym, jak istotna dla procesu zdrowienia jest równowaga psychofizyczna i rzetelna wiedza. Dodatkowo w ramach AWzR prowadzone były zajęcia ruchowe, spotkania z dietetykiem, terapia zajęciowa, warsztaty oraz fizjoterapia – ważne aspekty terapii w większości przypadków chorych. Program współfinansowany jest ze środków Gminy Miasta Gdyni przekazanych przez Gdyńskie Centrum Zdrowia.

W 2024 roku Fundacja realizuje także cele z zakresu rozwoju wolontariatu. Fundacja w ramach wolontariatu współpracuje z absolwentami oraz osobami dorosłymi. W 2024 roku, zespół wolontariuszy Fundacji tworzy 6 osób.

- **Bieżąca działalność Akademii Walki z Rakiem**

Bieżąca działalność Akademii Walki z Rakiem prowadzona przez 5 dni w tygodniu, 7 godzin dziennie (w tym 5 godzin telefonicznej rejestracji Podopiecznych i bliskich).

Stały kontakt telefoniczny oraz możliwość komunikacji za pośrednictwem mediów społecznościowych, pozwalają utrzymać nieprzerwaną pomoc dla wszystkich Podopiecznych.

Wraz z końcem 2024 roku w bazie Fundacji znajduje się 882 osoby, w tym 28 osób, to nowi Podopieczni co wskazuje na rosnącą liczbę osób, które każdego roku zgłaszają się po wsparcie do Fundacji po raz pierwszy.

łącznie z oferty Fundacji w ramach niniejszego zadania skorzystało 72 unikalne osoby.

Działalność merytoryczna AWzR w 2024 roku, obejmowała:

Spotkania indywidualne z psychoonkologiem – zgodnie z harmonogramem wynikającym z potrzeb Podopiecznych. Ze spotkań korzystały osoby chore oraz bliscy, rodziny, przyjaciele. Spotkania odbywały się w siedzibie Fundacji w formie terapii – 10 godzinnych spotkań. Każde spotkanie trwa od godziny do maksymalnie dwóch godzin, w zależności od potrzeb (rodzina, para).

Porady specjalistyczne – drenaż limfatyczny - regularne spotkania, trwające godzinę zegarową.

Porady specjalistyczne – konsultacje dietetyczne - odbywały się według zgłaszanych potrzeb w gabinecie dietetyka. Mimo aktywnych działań zachęcających do korzystania z tego typu konsultacji liczba chętnych nie wzrosła. W związku z tym w przyszłych latach planujemy także spotkania otwarte dla mieszkańców Gdyni ze specjalistą o tematyce odżywiania.

Terapia zajęciowa/ inne warsztaty – odbyły się cztery spotkania: warsztaty kosmetyczne oraz spotkanie Mikołajkowe. Warsztaty odbywały się w siedzibie Fundacji, a każde z nich trwało 3 – 4 godziny.

Terapia ruchowa “ OnkoJoga” – zajęcia jogi, dostosowane do możliwości uczestniczek. Odbywały się stacjonarnie w poniedziałki na sali udostępnionej przez Przystań Widna 2a.

Wykłady prowadzone przez specjalistów: Bankiet Beauty – całodzienne spotkania dla wszystkich chętnych w trakcie, przed lub po leczeniu onkologicznym. Zaprzyjaźniony salon kosmetyczny podczas całego dnia oferował zabiegi pielęgnacyjne. Prowadzone były także wykłady odnośnie pielęgnacji skóry.

Szczegółowy, godzinowy wykaz w/w aktywności prowadzonych w ramach Akademii Walki z Rakiem, w 2024 roku:

- 608 spotkań/wizyt/zajęć/godzin warsztatowych z udziałem podopiecznych Akademii Walki z Rakiem w Gdyni, w tym:
- 105 godzinnych spotkań terapii indywidualnej w formie stacjonarnej oraz online w zależności od potrzeb są to spotkania jednorazowe lub w formie terapii, która obejmuje 10 godzinnych spotkań, skorzystało 14 osób.
- 94 godzin psychoedukacji w ramach wydarzeń w przestrzeni publicznej.
- 14 godzin konsultacji dietetycznych, skorzystało łącznie 5 osób.
- 298 godzin fizjoterapii (drenaż limfatyczny), skorzystało 40 osób.
- 54 godzinnych zajęć ruchowych (OnkoJoga), regularnie w zajęciach stacjonarnych uczestniczyło łącznie 18 osób.
- 9 godzin warsztatów „ Kosmetyki naturalne”, skorzystało 21 osób.
- 4 godzinne Spotkanie Mikołajkowe w siedzibie Fundacji, wzięło udział 15 osób.
- 20 godzin wykładów / spotkań ze specjalistami „Bankiet Beauty” w salonie Hello Beauty&Spa, skorzystały 42 osoby.
- 5 spotkań w łącznym wymiarze 10 godzin w ramach grupy wsparcia i warsztatów rozwoju osobistego z psychoonkologiem, z których skorzystało 8 osób.

Dalsze działania prowadzone w 2024 roku:

- tworzenie i aktualizacja baz danych Podopiecznych, wolontariuszy i darczyńców;
- bieżące prowadzenie rejestracji zestawień danych Podopiecznych, wolontariuszy i darczyńców;
- administrowanie strony internetowej Fundacji;
- promocja organizacji pozarządowej;
- przygotowanie i publikacja materiałów promocyjnych, w tym przygotowanie akcji pozyskania 1,5% podatku dochodowego;
- pozyskiwanie wolontariuszy;
- tworzenie i aktualizacja baz danych organizacji współpracujących;
- organizacja otwartych warsztatów psychoedukacyjnych dla Podopiecznych oraz osób niezwiązanych do tej pory z Fundacją;
- spotkania z lekarzami oraz z psychologami, promujące Fundację;
- spotkania z potencjalnymi darczyńcami, instytucjami oraz z innymi organizacjami pozarządowymi, stowarzyszeniami, fundacjami, ośrodkami pomocy psychologicznej (także

- w formie on line);
- uczestnictwo w działaniach medialnych;
- przygotowanie bazy danych – zestawienia miesięczne oraz roczne.

- **Przygotowanie akcji odpisu 1,5% podatku dochodowego**

Przygotowane zostały materiały graficzne mające na celu zachęcenie jak największej liczby osób do przekazywania odpisu podatku na Fundację. Publikacja materiałów graficznych miała miejsce m.in. na stronie Fundacji www.mostnadziei.pl oraz w mediach społecznościowych: na profilu FB/mostnadziei. Dodatkowo materiały rozmieszczone zostały na terenie zaprzyjaźnionych instytucji. Dla chętnych oferowana była bezpłatna pomoc przy wypełnianiu deklaracji PIT.

- **Wydarzenia edukacyjno-kulturalne popularyzujące profilaktykę nowotworową**

- Urodziny Gdyni, w ramach wydarzenia, współpraca z Fundacją Rozwoju “Bombonierka” materiały informacyjne Fundacji, 11 luty 2024.
- “Pomagam bo lubię”, akcja w Ch Auchan, mająca na celu przedstawienie oferty działań Fundacji, 2.03.2024.
- Festyn z okazji Dnia Kobiet i mężczyzn w Kazimierzu Biskupim – współpraca, materiały informacyjne związane z profilaktyką nowotworową, marzec 2024.
- “Ogólnopolski Dzień Marzeń”, współpraca z Fundacją Mam Marzenie, materiały o tematyce profilaktyki nowotworowej, maj 2024.
- Partner wydarzenia w ramach ogólnopolskiej kampanii „Sprawdź, czy jesteś HER2-low” – przekazanie materiałów edukacyjnych, plakatów, logotyp na materiałach promujących wydarzenie. Wydarzenie organizowane przez zwrotnikraka.pl - portal onkologiczny, listopad 2024.
- Piknik Zdrowia w ramach Onko Tour – stoisko edukacyjne, materiały na temat nowotworów, rozmowy, nauka samobadania jąder, lipiec 2024.
- Bankiet Beauty – wydarzenie dla wszystkich chętnych Pań w trakcie, przed lub po leczeniu onkologicznym, maj, październik 2024.

Duża liczba odbiorców postów udostępnianych w mediach społecznościowych dotyczących organizowanych wydarzeń, spotkań oraz warsztatów utwierdza nas w przekonaniu, że planowane działania Fundacji docierają do coraz to nowych osób zainteresowanych. Oprócz mediów społecznościowych wykorzystywane były także kontakty bezpośrednie, strony internetowe oraz kanały zaprzyjaźnionych z Fundacją organizacji m.in. GCOP, GCZ, Gdynia.pl, “Nasza Gdynia”, Kolorowe Raki, Fundacja Światło, Infolinia Onkologiczna PTPO, Pomorskie Holistyczne Centrum Profilaktyki i Edukacji Nowotworowej, Wojewódzkie Centrum Onkologii w Gdańsku, zwrotnikraka.pl, Stacje Sanitarne Epidemiologiczne w kraju.

- **Bieżące prowadzenie strony internetowej Fundacji z podstroną Akademii Walki z Rakiem www.mostnadziei.pl, tworzenie i aktualizacja baz danych pacjentów, organizacji współpracujących oraz wolontariuszy, fanpage na www.facebook.com.**

Fundacja na bieżąco prowadzi i modyfikuje stronę Fundacji „Gdyński Most Nadziei”, szczególnie podstronę Akademii Walki z Rakiem w Gdyni. Aktualizuje treści, za pośrednictwem strony informuje Podopiecznych o swoich działaniach.

Ponadto Fundacja „Gdyński Most Nadziei” prowadzi profil www.facebook.com/mostnadziei.

Łączna liczba obserwatorów na koniec 2024 roku wyniosła 671 obserwujących osób. Co stanowi o 40 nowych obserwujących więcej w porównaniu do ubiegłorocznego wyniku.

Akademia Walki z Rakiem na bieżąco prowadzi i aktualizuje listę swoich Podopiecznych oraz wolontariuszy. W 2024 roku, w aktywności Akademii Walki z Rakiem zaangażowało się 6 wolontariuszy, którzy wspierali działania Fundacji podczas Festiwalu muzycznego Opene’r, ale także tworzyli wydarzenia dla podopiecznych Fundacji – warsztaty kosmetyczne, kolportaż materiałów.

Regularnie aktualizowana jest baza organizacji współpracujących z Fundacją.

- **Nawiązywanie i kontynuacja współpracy z ośrodkami i instytucjami wspierającymi chorych na nowotwory i ich rodziny**

Fundacja od wielu lat współpracuje z ośrodkami medycznymi, instytucjami oraz stowarzyszeniami, świadczącymi pomoc i wsparcie chorym na nowotwory.

Również w tym roku podjęte zostały działania mające na celu pozyskanie jak największej liczby nowych Podopiecznych, w związku z tym materiały graficzne także ulotki i plakat, zostały przekazane na terenie Gdyni oraz Trójmiasta. W roku 2024 duża część materiałów trafiła do: Szpitali Pomorskich, Oddziału Urologii Szpitala miejskiego w Gdyni, szkół ponadpodstawowych w całej Polsce, Stacji Sanitarно Epidemiologicznych w całym kraju, zwrotnikraka.pl – portal onkologiczny, Fundacji “Mam Marzenie”.

Instytucje i współpracujące ośrodki:

BLACK & DECKER LIMITED BVBA Sp z o.o. ODDZIAŁ W POLSCE, Mars Polska Sp. z o.o., MOPS Gdynia, Sopocki Dom Dziecka "Na Wzgórzu", Fundacja Planet For Generation, Fundacja „Nielada Historia”, Koty na Płoty, Fundacja Światło, Toruń, Ogólnopolska Sieć Akademii Walki z Rakiem, Szpital Morski im. PCK w Gdyni Redłowie, Gdyńskie Centrum Onkologii w Gdyni Redłowie, Szpital Miejski im. J. Brudzińskiego w Gdyni, Centrum Psychoterapii Integralnej w Poznaniu, Polska Koalicja Organizacji Pacjentów Onkologicznych, Fundacja „Tam i z powrotem”, DANCE & SOUL, Krajowa Szkoła Psychoonkologii, Polskie Towarzystwo Psychoonkologiczne, Międzynarodowe Stowarzyszenie Studentów Medycyny IFMSA-Poland Oddział Gdańsk, Gdynia Centrum Organizacji Pozarządowych, Wydawnictwo „Ratusz”, Alter Art, Młodzieżowy Dom Kultury w Gdyni, Centrum Handlowe Riviera w Gdyni, Gdyńskie Centrum Filmowe, Portal Trojmiasto.pl, Portal MamZdrowie.pl, Radio Gdańsk, Radio Kaszebe, Radio TOK FM, TVP 3 Gdańsk, Gdyńskie Centrum Sportu, Gdyńskie Centrum Zdrowia, Copernicus Podmiot Leczniczy Sp. z o.o., Fundacja 3maliny, Wojewódzkie Centrum Onkologii, Agencja Howinnga, Agencja Artystyczna Esy-Floresy, Lilki Szpilki, z(R)ęczne dzieło, Pomorskie Holistyczne Centrum Profilaktyki i Edukacji Nowotworowej, Perła Pro Centrum Medycyny Stylu Życia, Centrum Handlowe Port Rumia, Lecznice Citomed, Fundacja

Kochasz, Dopilnuj, PGNiG, Dziennik Bałtycki, Gdynia Nasze Miasto, Uniwersytet Merito w Gdyni, OlimpiaMed, Abacosun, Dr Kubik, Osteo Kobieta, Hotel Logos, PSSE w Kole, PSSE w Koninie, w Kole oraz we Wrześni.

- **Pozyskiwanie partnerów, darczyńców i sponsorów – podjęte działania**

Działania, które wsparły Fundację:

Konferencja "E – wolucje" tworzona przez Global24 wskazała Fundację GMN, oferując wsparcie działań na rzecz Podopiecznych Fundacji. Przekazana została darowizna pieniężna na dalsze działania statutowe Fundacji.

Firma ActiaForum – przekazanie krzeseł dla Fundacji.

- **Działania promocyjne**

Ośrodek Akademii Walki z Rakiem jest już dobrze znanym lokalnym ośrodkiem wsparcia psychoonkologicznego. Co roku Fundacja podejmuje działania, aby przypominać o sobie Podopiecznym, oraz by pozyskiwać nowych. Działania, które zostały podjęte przez Fundację, w 2024 roku:

- aktualizacja strony internetowej;
- intensywne działania na profilu społecznościowym FB/mostnadziei;
- ulotkowanie i plakatowanie na terenie Gdyni i Trójmiasta – główne rozpowszechnianie informacji o AwzR;
- zamieszczanie informacji o ofercie Akademii na stronie www.gdynia.pl oraz w biuletynie „Ratusz” i na fanpagu Gdynińskiego Centrum Zdrowia, a także na FB Partnerów i zaprzyjaźnionych organizacji;
- informowanie o działaniach Fundacji na wydarzeniach organizowanych przez Partnerów .

- **Superwizja pracownicza**

Aby jak najlepiej rozumieć potrzeby Podopiecznych oraz planować dalsze rozwijające działania Fundacji, realizujemy regularne spotkania pracowników mające na celu omówienie pomysłów, wątpliwości, czy spostrzeżeń odnośnie funkcjonowania organizacji. Dzięki spotkaniom i rozmowom Fundacja wciąż się rozwija, a planowane działania są dopasowane do oczekiwań Podopiecznych. Ponadto konsultacje programowe prowadzone są także z członkami Rady Fundacji i Komisji Rewizyjnej Fundacji.

Na etapie realizacji zadania, przypadającym na rok 2024 przedłożone przez Fundację zadania w obszarze Akademii Walki z Rakiem zostały wykonane we wskazanych obszarach: wsparcie psychoonkologiczne, porady specjalistów, terapia ruchowa, merytoryczne prowadzenie i aktualizacja strony internetowej przy współpracy ze specjalistami, obsługa techniczna strony internetowej, rozmieszczenie materiałów edukacyjno - informacyjnych w docelowych miejscach, organizacja działań on line, promujących profilaktykę nowotworową, bieżące pozyskiwanie oraz kontynuacja współpracy z partnerami, darczyńcami.

Końcowe sprawozdanie sporządzono przy założeniu kontynuacji działań poprzez Kampanię Społeczną „Odważni Wygrywają – profilaktyka raka jądra”
w ramach realizacji konkursu miejskiego na zadanie z zakresu zdrowia publicznego pt. „Akademia Walki z Rakiem w Gdyni oraz Kampania Społeczna „Odważni Wygrywają – profilaktyka raka jądra”.

W 2024 roku Fundacja „Gdyński Most Nadziei” kontynuowała działania w ramach Kampanii Społecznej „Odważni Wygrywają – profilaktyka raka jądra”. Aktywności obejmowały cały rok kalendarzowy, niezmiennie z kulminacją w listopadzie – Międzynarodowym Miesiącu Profilaktyki Męskich Nowotworów.

Współorganizatorem Kampanii jest Miasto Gdynia. Kampania Społeczna „Odważni Wygrywają - profilaktyka raka jądra” współfinansowana jest ze środków Gminy Miasta Gdyni przekazanych przez Gdyńskie Centrum Zdrowia.

Główne cele Kampanii, od stycznia do czerwca, zostały osiągnięte, w zakresie:

- podniesienie świadomości społecznej na temat zachorowalności na tego rodzaju nowotwór, zagrożeń oraz działań profilaktycznych;
- promocja prozdrowotnych zachowań w zakresie profilaktyki raka jądra;
- promocja zdrowego stylu życia;
- wspieranie i kreowanie nowych nawyków prozdrowotnych;
- bieżąca aktualizacja ogólnopolskiej bazy specjalistów, do których można zwracać się o pomoc;
- umożliwienie indywidualnych, anonimowych konsultacji ze specjalistą;
- utrzymanie platformy online do wymiany informacji;
- nawiązanie współpracy z podmiotami zainteresowanymi Kampanią, w wymiarze ogólnopolskim.

Korzyści z realizacji Kampanii „Odważni Wygrywają” co roku odnoszą przede wszystkim mieszkańcy Gdyni, samorząd lokalny oraz Fundacja „Gdyński Most Nadziei”. Samorząd lokalny wspierający działania Kampanii, to w oczach mieszkańców samorząd społecznie odpowiedzialny, dbający o ich potrzeby.

Dzięki Kampanii, gdynianie jak i mieszkańcy Trójmiasta, a coraz częściej także miasta spoza województwa pomorskiego, kształtują przekonania prozdrowotne, uznając je za właściwe. Pozytywny odbiór Kampanii, to dla Fundacji „Gdyński Most Nadziei” kolejny krok w kierunku budowania zaufania społecznego.

- **Działania edukacyjne w szkołach ponadpodstawowych na terenie Gdyni – prelekcje o profilaktyce raka jądra, dystrybucja materiałów informacyjnych „Odważna Szkoła” - Ogólnopolski Program Edukacyjny na rzecz profilaktyki raka jądra. Kontakt ze szkołami w Polsce w ramach przystąpienia do Ogólnopolskiego Programu Edukacyjnego „ Odważna Szkoła”.**

Ze względu na widoczną potrzebę oraz niesłabnące zainteresowanie placówek oświatowych prelekcjami połączonymi z warsztatami samobadania jąder na specjalistycznych fantomach powstał Ogólnopolski Program Odważna Szkoła, który kierowany jest bezpośrednio do grupy

wiekowej 17-20 lat. Docelowym działaniem Programu Odważna Szkoła, jest zachęcenie szkół do aktywnej realizacji programu edukacyjnego wśród swoich uczniów.

W ramach programu Odważna Szkoła przygotowane zostały profesjonalne materiały edukacyjne dla nauczycieli, pedagogów i/lub psychologów szkolnych, do przeprowadzenia prelekcji na temat profilaktyki raka jądra w prostej i przekonującej uczniów formie.

Materiały merytoryczne zostały opracowane przez najlepszych specjalistów i praktyków: lekarzy onkologów, psychoonkologów, nauczycieli oraz pedagogów.

Materiały programu „Odważna Szkoła” wysyłane są głównie w drugiej połowie roku w okresie Międzynarodowego Miesiąca Walki z Męskim Rakiem (listopad), ponieważ w tym czasie wiele szkół decyduje się na przeprowadzenie akcji informacyjnej.

W2024 roku, materiały programu „Odważna Szkoła” trafiły do szkół / placówek w całej Polsce – bezpośrednio do ponad 6000 uczniów:

1. CXXXVII Liceum Ogólnokształcącego z Oddziałami Dwujęzycznymi im. Roberta Schumana w Warszawie,
2. Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Łodzi,
3. VIII Liceum Ogólnokształcącego w Zespole Szkół Ogólnokształcących nr 9 w Szczecinie.
4. Zespół Szkół Zawodowych Huty im. T.Sendzimira w Krakowie.
5. Powiatowa Stacja Sanitarno Epidemiologiczna we Wrześni.
6. Powiatowa Stacja Sanitarno Epidemiologiczna w Koninie.
7. Powiatowa Stacja Sanitarno Epidemiologiczna w Kole
8. I Liceum Ogólnokształcącego im. Marii Skłodowskiej – Curie w Pile.
9. X Liceum Ogólnokształcącego w Katowicach.
10. Internat przy Zespole Szkół Kreowania Wizerunku w Gdańsku.
11. Zespół Szkół Elektryczno – Elektronicznych w Radomsku.
12. ZSP nr 5 w Łodzi.
13. Liceum Assa we Wrocławiu.
14. CKZiU w Oławie.
15. WSB Merito Gdynia.
16. X Liceum Ogólnokształcącego w Gdyni.
17. 17 Liceum Ogólnokształcącego w Gdyni.
18. Technikum nr 3 w Malborku.
19. ZSCHiE w Gdyni.
20. 1 ALO w Gdyni.
21. IX Liceum Ogólnokształcącego im. Marszałka Józefa Piłsudskiego w Gdyni.
22. VI Liceum Ogólnokształcące im. Wacława Sierpińskiego w Gdyni.
23. III Liceum Ogólnokształcącego im. Marynarki Wojennej RP w Gdyni.
24. Zespół Sportowych Szkół Ogólnokształcących w Gdyni.
25. V Liceum Ogólnokształcące im. płk. Stanisława Dąbka w Gdyni.
26. CKZiU nr 2 w Gdyni.
27. CKZiU nr 3 w Gdyni.
28. CKZiU nr 1 w Gdyni.
29. II Liceum Ogólnokształcącego z Oddziałami Dwujęzycznymi im. Adama Mickiewicza.

*Przy współpracy z PSSE we Wrześni, w powiecie wrzesińskim w tym roku szkolnym program Odważna Szkoła realizowany jest w 5 zespołach szkół ponadpodstawowych (5 zespołów/ 8 szkół: 2 licea, 3 technika, 3 szkoły branżowe) – co daje 100 % szkół w powiecie.

We współpracy z Wrzesińskim Stowarzyszeniem Amazonek w tym roku kalendarzowym zrealizowano 8 spotkań dla 503 osób (uczniowie, emeryci, pracownicy zakładu pracy, inni zainteresowani). Podczas pikniku „Badamy nie tylko mamy” oraz „Niedziela z powiatem” prowadzona była edukacja w zakresie profilaktyki raka jądra.

W planach pozostają kolejne spotkania (dla uczniów, kół gospodyń wiejskich, klubów seniora). Podczas spotkań prowadzona jest nauka samobadania jąder na fantomie oraz edukacja na temat profilaktyki pierwotnej jak i wtórnej. Na fantomie oraz przekazujemy teoretyczne i praktyczne informacje. Na listopad zaplanowano akcję edukacyjną „Niebieska wstążeczka” w szkołach ponadpodstawowych.

- **Wydarzenia w przestrzeni publicznej w całej Polsce promujące profilaktykę raka jądra**

W roku 2024, podczas trwania 15 edycji Kampani Społecznej „Odważni Wygrywają” odbywały się jak co roku działania w przestrzeni miejskiej.

W roku 2024 listopadowy finał 15 edycji Kampanii oferował mieszkańcom Gdyni oraz Trójmiasta 4 wydarzenia w przestrzeni publicznej, które łącznie skupiło kilkuset uczestników:

- Odważni Wygrywają, Trening z operatorami JW Formoza na plaży miejskiej w Gdyni, 9 listopada
- „Improwizowany Odważny Stand Up” we współpracy z trójmiejskimi komikami powstał unikatowy projekt mający na celu w sposób zabawny, łamiący tabu poruszać temat profilaktyki nowotworowej – Gdyńskie Centrum Kultury, 17 listopada.
- Odważne Rugby, Trening z Arka Gdynia Rugby Club, 18 listopada
- Odważne morsowanie w Gdańsku we współpracy z Adrianem Hoffmanem „Poziom Wyżej”, 24 listopada.

Podczas każdego wydarzenia, uczestnicy mieli okazję porozmawiać, uzyskać odpowiedzi na pytania odnośnie profilaktyki raka jądra oraz otrzymać przygotowane materiały informacyjne zawierające instrukcję samobadania jąder.

Do Kampanii dołączyło 9 restauracji/kawiarni, w których spróbować można było Odważnych Dań – 10% ze sprzedaży przekazywane było na dalsze działania Kampanii w obszarze edukacji. Ponadto, każdego tygodnia na budynku Pomorskiego Parku Naukowo Technologicznego pojawiało się hasło nawiązujące do Kampanii.

Międzynarodowy Miesiąc Profilaktyki Męskich Nowotworów. Odważni Wygrywają w liczbach (listopad):

- 9 odważnych restauracji

Kawiarnia Tłok, Pokusa Bakery , Parkowa Bistro, Tapas de Rucola, Trafik Jedzenie & Przyjaciele, Haos , SERIO, Śródmieście, Bowl Healthy Food Gdynia

- 4 odważne wydarzenia,
- 6 spotkań w szkołach,
- ponad 200 uczestników wydarzeń w przestrzeni miejskiej,
- 26 partnerów,
- 534 słuchaczy prelekcji.
- mnóstwo inspirujących rozmów o zdrowiu i profilaktyce raka jądra,
- tysiące, a być może setki tysięcy mężczyzn, których namówiliśmy do SAMOBADANIA!

Wszystkie wydarzenia cieszyły się także zainteresowaniem mediów m.in. TVP3, Trójmiasto.pl, Radio Kaszebe, Radio Plus, Gdynia.pl, RMF FM, Dziennik Bałtyck, Gdynia nasze miasto, Teleexpress, Silenheroes.pl,

Prócz wydarzeń listopadowych, "Odważni Wygrywają" mieli także szansę uczestnictwa / przekazania materiałów edukacyjnych w wydarzeniach organizowanych przez zaprzyjaźnione instytucje w trakcie całego roku:

- Urodziny Gdyni, w ramach wydarzenia, współpraca z Fundacją Rozwoju "Bombonierka" materiały informacyjne Fundacji, 11 luty 2024.
- "Pomagam bo lubię", akcja w Ch Auchan, mająca na celu przedstawienie oferty działań Fundacji, 2.03.2024.
- Festyn z okazji Dnia Kobiet i mężczyzn w Kazimierzu Biskupim, współpraca, materiały informacyjne związane z profilaktyką nowotworową, marzec 2024.
- "Ogólnopolski Dzień Marzeń", współpraca z Fundacją Mam Marzenie, materiały o tematyce profilaktyki nowotworowej, maj 2024
- Festiwal Open'er – stoisko edukacyjne na temat profilaktyki raka jądra. W tym wykład dla uczestników festiwalu.
- Powiatowa Stacja Sanitarno Epidemiologiczna we Wrzeźni – działania całoroczne promujące profilaktyka. Niezmiennie od początku współpracy korzystają z materiałów informacyjnych "Odważni Wygrywają"
- Partner wydarzenia w ramach ogólnopolskiej kampanii „Sprawdź, czy jesteś HER2-low” – przekazanie materiałów edukacyjnych, plakatów, logotyp na materiałach promujących wydarzenie. Wydarzenie organizowane przez zwrotnikraka.pl - portal onkologiczny, listopad 2024.
- Piknik Zdrowia w ramach Onko Tour – stoisko edukacyjne, materiały na temat nowotworów, rozmowy, nauka samobadania jąder, lipiec 2024.
- Dzień Zdrowia " Męski Przegląd" w Gdańsku – wykład Pani Małgorzaty Marmajewskiej na temat profilaktyki raka jądra, listopad 2024.
- Urology Week – przekazane zostały materiały edukacyjne.
- Partner wydarzenia: Niebieski Mecz Arka Gdynia – Wisła Płock – stoisko edukacyjne, nauka samobadania jąder na fantomach. W przerwie meczu na telebimach wyemitowany został filmik z instrukcją samobadania przygotowany przez Panią Małgorzatę Marmajewską.
- Partner wydarzenia: niebieski mecze Arka Gdynia Kosz- Zastal Zielona Góra w Polsat Plus Arena Gdynia – stoisko edukacyjne, nauka samobadania jąder na fantomach, listopad 2024.

Kampania od 2016 roku ma wymiar ogólnopolski. Fundacja kontynuowała współpracę z podmiotami – partnerami w Toruniu, Zamościu, Wrocławiu, Sosnowcu, Koninie, Kole, Białymstoku,

Warszawie, Wrześni udostępniając grafiki online oraz przekazując materiały graficzne (plakaty, ulotki, naklejki).

Bardzo ważnym aspektem Kampanii jest także kontynuacja działań doradczo – konsultingowych w zakresie profilaktyki raka jądra i założeń Kampanii dla partnerów na terenie całego kraju. Wciąż rośnie grupa podmiotów, jednostek samorządu terytorialnego, instytucji, organizacji pozarządowych, placówek oświatowych itp., które podejmują lokalne kampanie edukacyjne, wzorując się na Kampanii, opierając się na gdyńskim, wieloletnim doświadczeniu i metodologii.

- **Działania w przestrzeni wirtualnej – listopadowa edycja Kampanii podczas Międzynarodowego Miesiąca Profilaktyki Męskich Nowotworów.**

W listopadzie nastąpiła kulminacja Kampanii. Zapowiedzi listopadowych aktywności pojawiały się już w październiku na fanpagu FB/Odważniwygrywają.

Listopadowe działania i tym razem zaskoczyły odbiorców, przyciągając uwagę są spektakularnymi, edukacyjnymi grafikami, nieoczekiwanymi gośćmi, którzy na wiele sposobów opowiadali o profilaktyce raka jądra, odwadze, zdrowiu.

Materiały w sieci przyciągnęły setki nowych odbiorców, kobiet i mężczyzn. Jak każdego roku, działania cieszyły zainteresowaniem i uznaniem mediów, lokalnych i ogólnopolskich.

- **Działania edukacyjne w ośrodkach położonych w oraz poza Gdynią – ogólnopolski wymiar akcji .**

Firmy / instytucje / organizacje mają możliwość umówienia się na prelekcje połączone z warsztatami samobadania jąder na specjalistycznych fantomach oraz dostarczane są także na prośbę materiały edukacyjne.

- Rockwell Automation w Gdańsku – przekazanie materiałów edukacyjnych na temat profilaktyki raka jądra.
- Global24 – osobiste podziękowanie oraz dostarczenie materiałów edukacyjnych dla uczestników konferencji, z której zebrane środki zostały przekazane na dalsze działania Fundacji “Gdyński Most Nadziei”.

W ramach całorocznych działań Kampanii, Pani Małgorzata Marmajewska poprowadziła prelekcje w 5 szkołach ponadpodstawowych:

1. 17 Liceum Ogólnokształcące w Gdyni.
2. 1 Akademickie Liceum Ogólnokształcące w Gdyni.
3. X Liceum Ogólnokształcące w Gdyni - dwukrotnie.
4. Technikum nr 3 w Malborku.
5. WSB Merito w Gdyni.

Łącznie w listopadowych zajęciach edukacyjnych brało udział aż 534 uczniów/studentów.

Kampania od 2016 roku ma wymiar ogólnopolski. Fundacja kontynuowała współpracę z podmiotami – partnerami w Toruniu, Zamościu, Wrocławiu, Sosnowcu, Koninie, Kole, Białymstoku, Warszawie i Wrześni udostępniając grafiki online oraz przekazując materiały graficzne (plakaty, ulotki, naklejki).

Bardzo ważnym aspektem Kampanii jest także kontynuacja działań doradczo – konsultingowych w zakresie profilaktyki raka jądra i założeń Kampanii dla partnerów na terenie całego kraju. Wciąż rośnie grupa podmiotów (jednostek samorządu terytorialnego, instytucji, organizacji pozarządowych, placówek oświatowych itp., które podejmują lokalne kampanie edukacyjne, wzorując się na Kampanii, opierając się na gdyńskim, wieloletnim doświadczeniu i metodologii.

- **Prowadzenie i bieżąca aktualizacja strony internetowej: www.odwazni.com oraz prowadzenie fanpage na www.facebook.com**

Działania online:

- strona www.odwazni.com. Prosty, przyjazny dla użytkowników sposób prezentacji ważnych informacji pozwala na szybki dostęp do zawartości merytorycznej, są to m.in.: zagadnienia związane z profilaktyką i zachorowalnością na raka jądra, ogólnopolska baza adresowa specjalistów z dziedziny chirurgii dziecięcej oraz urologii, formularz kontaktowy umożliwiający anonimową, indywidualną konsultację i uzyskanie porady psychologicznej.
- fanpage www.facebook.com/odwazniwygrywaja. Profil w popularnych mediach społecznościowych pozwolił na znaczne zwiększenie zasięgu Kampanii. Fanpage służy głównie do stworzenia społeczności zainteresowanej tematyką Kampanii, budowania marki i pozytywnego odbioru trudnego tematu jakim jest rak jądra. Poza tym przyczynił się do popularyzacji wszystkich materiałów promocyjnych. Dzięki mediom społecznościowym na bieżąco relacjonowaliśmy przebieg wydarzeń Kampanii w listopadzie.
- Instagram
- kanał YouTube Odważni Wygrywają